



DEIN WORKBOOK

Deine Kundenzahl

Nutze das Wissen der Numerologie,
um deine Einzigartigkeit im Marketing
einzusetzen

SPARKLE.MARKETINGSOLUTIONS.COM

Bienvenue in der Welt der Zahlen

Die Inhalte vom Workbook

01

Intro

02

Deine Geburtszahlen

03

Deine Kundenzahl

04

Dein Chart

Intro

Merci beaucoup, dass du dieses Workbook heruntergeladen hast. Ich freue mich sehr, dass du die **Weisheit deiner Zahlen für dein Marketing** nutzen möchtest, um dich so einzigartig aufzustellen.

Die **Numerologie**, so wie ich gelernt habe und weitergebe, setzt sich zusammen aus der Lehre der Kabala, des Tarots und der Chakren. Jede Zahl steht für ein **bestimmtes Thema** und das errechnete Chart gibt dir ein individuelles Bild über deine privaten, beruflichen und emotionalen Themen.

In diesem Workbook werden wir deine Kundenzahl anhand deines **Geburtsdatums** errechnen.

Es wird dir **Aufschluss** darüber geben, was

- deine Kund:innen von dir brauchen
- sie für ein Typ Mensch sind
- du gegenüber deinen Kund:innen ausstrahlst oder
- sie bei dir anziehend finden

Der Vorteil davon, deine Zahlen zu kennen, ist, dass du passgenau dein Marketing ausrichten kannst und die **Fremdwahrnehmung mit der Kommunikation übereinstimmen**. Das ist es, was uns authentisch macht.

Ich wünsche dir ganz viel Freude beim Eintauchen in die Welt deiner Zahlen! ✨

Deine Florence

Wer schreibt hier eigentlich?

Bonjour! Ich bin Florence und Beraterin für wertebasierte Marketingstrategien.

Ich bringe **12 Jahre Erfahrung** im Bereich **digitales Marketing** und **internationale Kommunikation** mit und liebe es, bei einem Café neue Ideen auszuhecken. Als Entrepreneur entwickle ich mit Unternehmer:innen eine für ihre Kund:innen und sie individuelle **Marketingstrategie und passende Kundenreise**. Konkret unterstütze ich meine Kundinnen ich mit Kopf und Herz dabei, eine passende Strategie zu entwickeln und umzusetzen. Mit dieser fällt es ihnen als **Expertin leicht, profitabel sichtbar zu werden** und mit ihrem **einzigartigen Angebot die richtigen Kund:innen** zu finden. Mehr über mein Angebot findest du hier.

In den letzten zwei Jahren durfte ich **über 250 Unternehmerinnen** auf ihrer Reise begleiten. Dabei ist mir vor allem eins klargeworden: die **Marketingstrategie wird erfolgreich, wenn sie zu den Stärken der Unternehmerin passt**.

Im letzten Jahr habe ich mich zusätzlich im **Bereich Numerologie** ausbilden lassen. Nachdem ich mit zahlreiche Kundinnen ihr **individuelles Marketingprofil** erstellt habe, stelle ich nun dieses wertvolle Wissen in diesem Workbook zur Verfügung.

Ich wünsche dir viel Freude mit deinen Zahlen und bedanke mich von ganzem Herzen bei dir für dein Interesse.

A bientôt! 😊



Deine Geburtszahlen

Wir beginnen mit deinem Geburtstag. Er verrät dir, welches Thema in Bezug auf deine Familie, also Menschen, die zu deinem inneren Bekanntenkreis gehören, aktiv ist. Wenn du zwischen dem 1. und dem 22., dem 26. oder 30. geboren wurdest, schreibst du diese Zahl in die vorgesehene Kugel deines Charts. Sollte deine Zahl über 22 sein, reduzierst du sie auf die Summe der beiden Zahlen. Beispiel: du bist am 23. geboren. Da rechnest du $2+3=5$ und notierst die 5 in die dafür vorgesehenen Kugel.

Notiere hier die Bedeutung deines Geburtstages (siehe S.10):

Dein Geburtsmonat verrät dir, welches Thema bei dir aktiv ist, was für dich relevant ist und dein Potential ist. Hier schreibst du den Monat in die entsprechende Kugel rein, in dem du geboren wurdest.

Notiere hier die Bedeutung deines Geburtsmonats (siehe S.10):

Dein Geburtsjahr verrät dir, welches Thema in Bezug auf deine Kund:innen, also Menschen, die zu deinem äußeren Bekanntenkreis gehören, aktiv ist. Addiere alle Zahlen deines Geburtsjahres, um deine Jahreszahl zu kennen. Beispiel: $1+9+8+5=23$. $2+3=5$ oder $2001=2+1=3$.

Notiere hier die Bedeutung deines Geburtsjahres (siehe S.10):

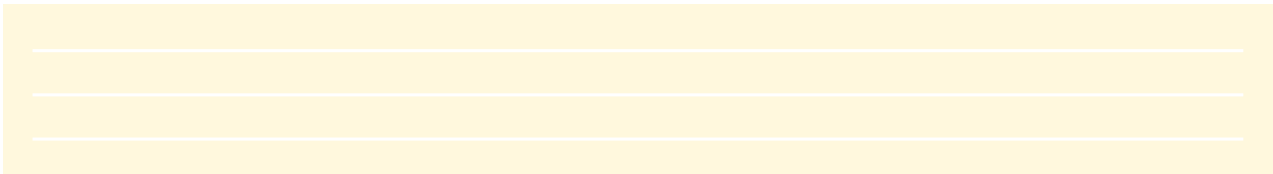
Beispiel
auf Seite 9

Deine Kundenzahl

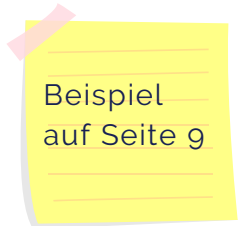
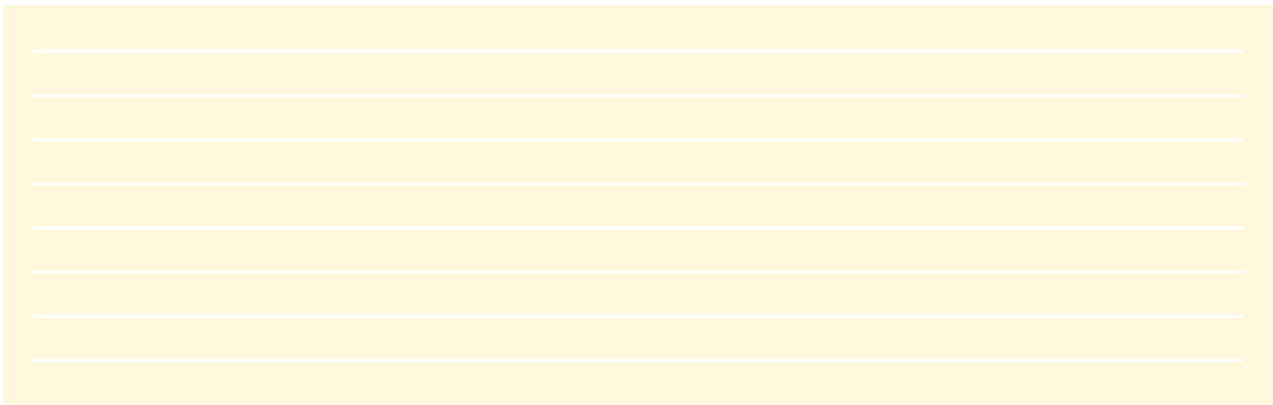
Deine Kundenzahl verrät dir, was du in Bezug auf Menschen, die zu einem äußeren Menschen-Kreis (Kund:innen, Bekannte, etc) gehören, ausstrahlst und für welches Thema du nach außen stehst.

Für deine Kundenzahl addierst du die Zahlen deines Geburtsmonats und Geburtsjahres. Alle Zahlen über 22 werden immer addiert. Ausnahme: die 26/8 und alle Zahlen, die ein Vielfaches von 10 oder 11 sind (30, 44, etc).

Notiere hier deine Kundenzahl:



Notiere hier die Bedeutung deiner Kundenzahl (siehe S.10):



Beispiel
auf Seite 9

Zusammenfassung

Trage nochmal zusammen, was die beiden rechten Kugeln bedeuten, dann kannst du aus beiden Zahlen eine Kombination ableiten.

Dieses Thema ist bei mir in Bezug auf meine Kund:innen aktiv (Zahl des Geburtsjahres):

Dieses Thema ist strahle ich aus und zieht meine Kund:innen an: (errechnete Kundenzahl):

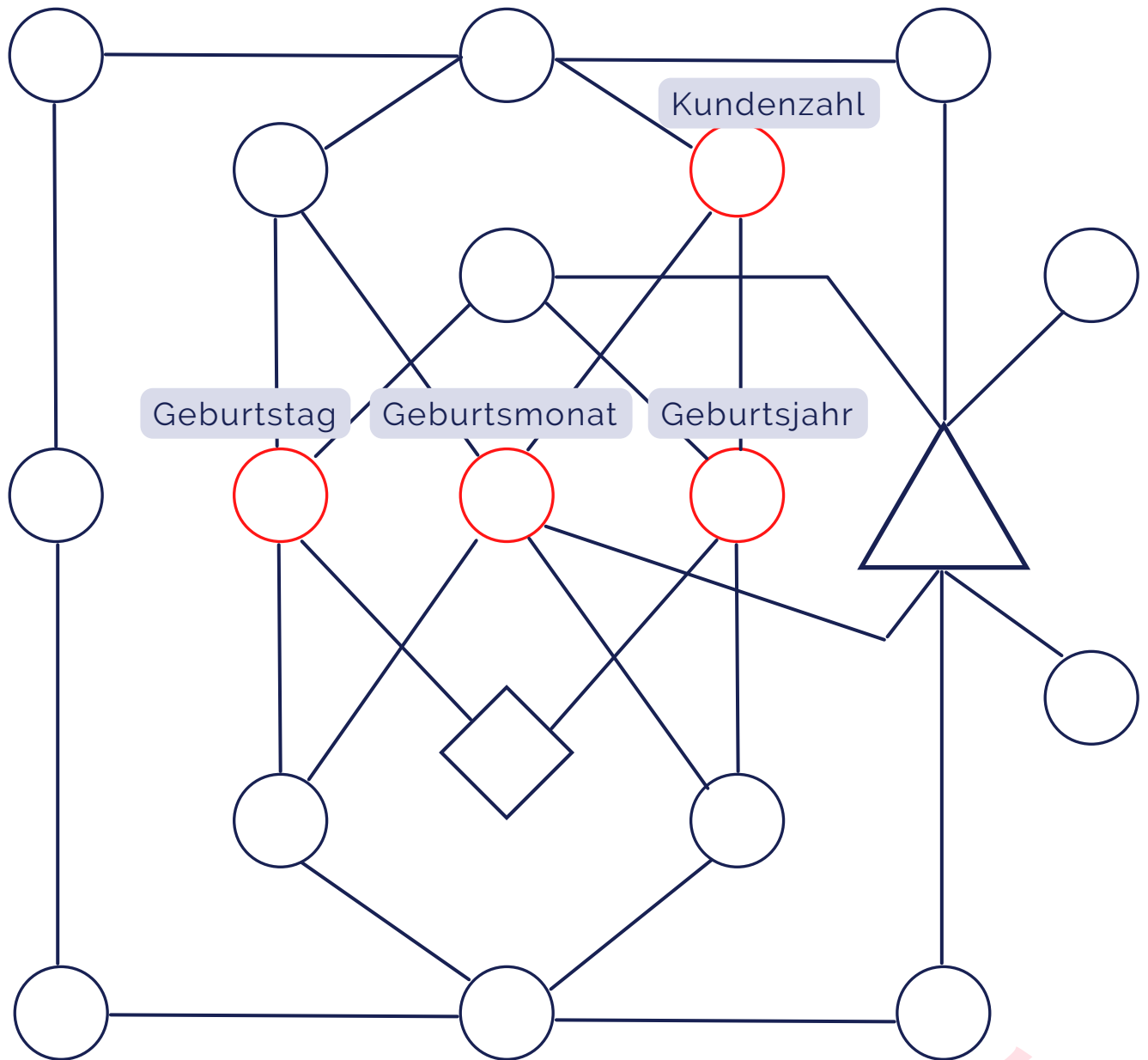
Daraus ergibt sich folgende Kombination, die für meine Kund:innen relevant ist und die in mein Marketing einfließen kann:

Dein Chart in der Übersicht

Dein Name: _____

Dein Geburtsdatum: _____

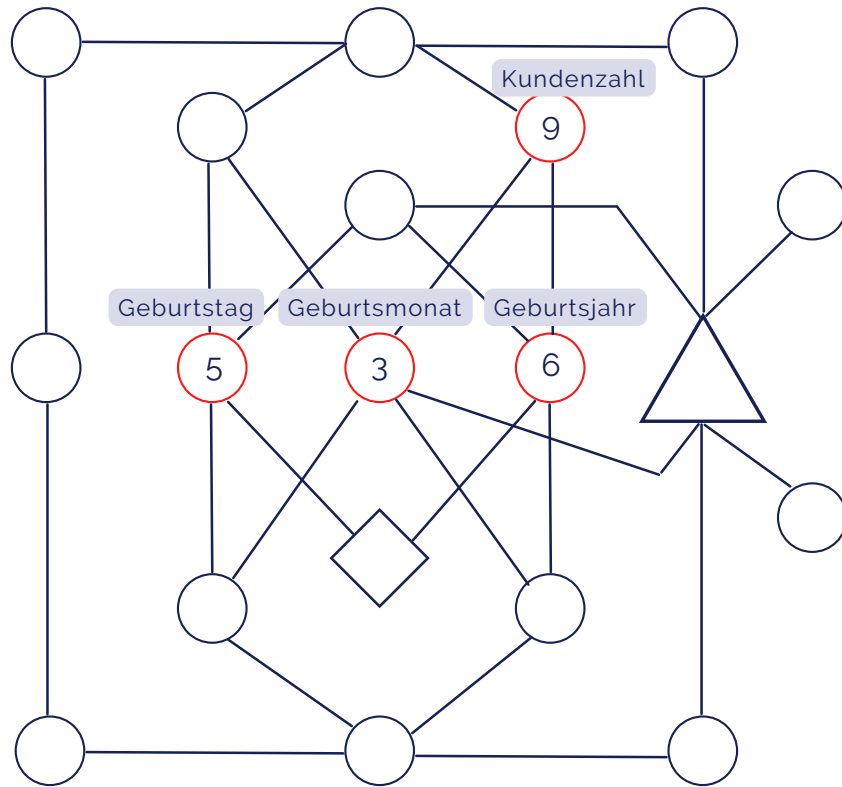
Hier kannst du nun die vier Zahlen in die roten Kugeln eintragen:



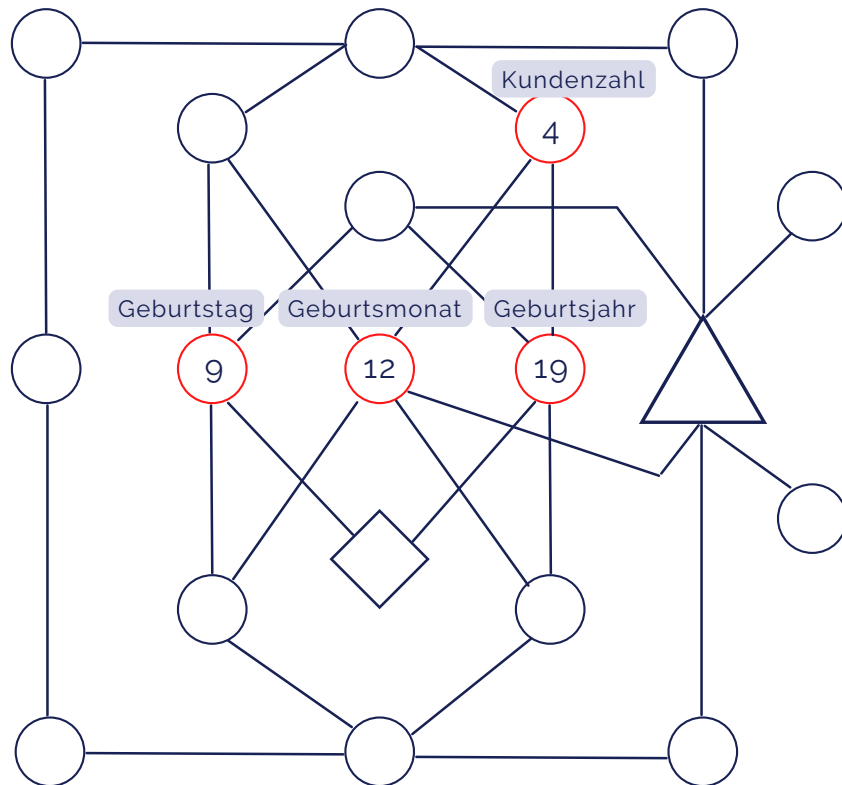
Beispiel
auf Seite 9

Zwei Charts als Beispiel

Geburtsdatum:
5. März 1986



Geburtsdatum:
27. Dezember
1990



Übersicht über alle Zahlen

- 1: Leadership, AnführerIn, in Aktion treten, eine Entscheidung treffen
- 2: (sich) zuhören, auditive Wahrnehmung und diese teilen, Partnerschaft
- 3: Die Kommunikation, verbal in Austausch treten
- 4: Die Struktur, die Organisation, die Grundlagen, die Starrheit.
- 5: Die Bewegung, die Reise, AbenteurerIn, SportlerIn.
- 6: Die Familie, Lachen, kindliche Freude, Spaß, Leichtigkeit
- 7: Die mentale Stärke, Kontrolle, Meisterschaft, der Perfektionismus
- 8: Die Gerechtigkeit, das Gleichgewicht, Stärke, Strategie, Weisheit, die Macht, das Geld, der Familienklan und der Grund
- 9: Das Experimentieren, Altruismus, in sich gekehrt sein
- 10: Das große Glück, Unsicherheit überwinden, das Göttliche in sich selbst finden, große Leader
- 11/2: Die Intuition, hohe Sensibilität, Emotionalität, sich selbst zuhören können (die 2), Medialität
- 12: Der Altruismus, aufopfernde Haltung, Grenzen setzen
- 13: Über sich hinauswachsen in schwierigen Situationen
- 14: Das Loslassen, "Surrender", Vertrauen
- 15: Die Leidenschaft, impulsive Herangehensweise, Sexualität
- 16: Die Herausforderung, der Stolz, das Kämpferische
- 17: Die Berührung (physisch und psychisch), sich mit Freunden umgeben, die Haut, Zärtlichkeit
- 18: Die Weiblichkeit, Melancholie, Verbindung zu Vergangenheit, Psyche, die Depression, die Kreativität
- 19: Der Frieden, die Harmonie
- 20: Die Abwertung, Bedürfnis nach Anerkennung, gute/r ZuhörerIn
- 21: Schönheit, Harmonie, Ästhetik, die Welt.
- 22/4: Das Genie, für das alles ist möglich ist, solange es auf eine stabile Struktur baut (die 4). Können sehr vieles lernen, müssen gute Fundamente schaffen, um Gebäude zu bauen. Nicht mehr als 4 Projekte gleichzeitig
- 26/8: Die Therapeuten-Zahl, Themen von Gesundheit und Krankheit (in der Familie)
- 30: Ausgezeichnete Kommunikatoren und Redner, auch im subtilen
- 33/6: spirituelle Führer, sehr hohe Energie, große Kreatoren, brauchen Freude und Leichtigkeit
- 40: Das Gefühl von Quarantäne, einsam in der Wüste zu sein und auch die Fähigkeit, sehr Großes zu erschaffen

Du möchtest gerne mehr wissen?

Mit der Kundenzahl hast du einen **ersten Einblick** bekommen, was die Numerologie für eine **Aussagekraft** speziell in Bezug auf dein Business hat. Es gibt noch **16 weitere Zahlen**, die du errechnen kannst: deine Lebenszahl, deine Business-Zahl, deine Ausgleichszahlen bei Stress...

Wenn du gerne **tiefer in dieses Thema eintauchen** möchtest, dann lege ich dir meinen Workshop "**dein unkopierbares Marketingprofil**" ans Herz. In **4 Videos** erkläre ich dir, wie du deine Marketingaktivitäten basierend auf deinen Stärken aufbaust, in dem du weitere Zahlen in deinem Chart errechnest und interpretierst.

Nach diesen 4 Videos weißt du als **Expertin**, wie du **deine Einzigartigkeit für erfolgreiches und authentisches Marketing nutzen kannst**. Du kennst die relevanten Zahlen und hast eine Klarheit darüber, wofür du stehst und mit welchen relevanten Themen du deine Wunschkund:innen ansprechen kannst.

Mehr Informationen und **Kundenstimmen** zu dem Workshop findest du hier:

Zum Workshop



A top-down view of a desk with a white marble pattern. On the desk, there is a silver laptop in the top right, a yellow spiral notebook with a grey clip on the left, a gold pen, a small white bowl with yellow paper clips, and a bouquet of white flowers in the top left. The word 'Impressum' is written in a black cursive font across the center of the image.

Impressum

Folge Sparkle Marketing Solutions auf
Instagram @sparkle.marketingsolutions
Linkedin [linkedin.com/in/fchazarenc/](https://www.linkedin.com/in/fchazarenc/)

Bei Fragen kannst du mich gerne per Email kontaktieren:
hello@sparkle-marketingsolutions.com

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und
Verbreitung, sind der Autorin des Workbooks vorbehalten.

Kein Teil des Workbooks darf in irgendeiner
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne
schriftliche Genehmigung der Autorin reproduziert oder unter
Verwendung elektronischer Geräte
gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

de.sparkle-marketingsolutions.com